



**18. Ausbildung zum
Ganzheitlich Systemischen
Coach / Business-Coach**

17. April 2020 bis 14. März 2021

Wochenend-Kurs in Berlin





Wer wir sind

Wir sind eine Akademie für Aus- und Weiterbildung für angehende und erfahrene Coachs und Menschen, die Coaching-Skills in ihrer Arbeit einsetzen wollen.

Mit fast 33 Jahren Coaching-Erfahrung und 24 Jahren Erfahrung in Coach-Ausbildungen, sowie die Konzeption und konsequente Ausrichtung unserer Angebote an den für Wirtschaft und Gesellschaft relevanten Themen und Herausforderungen, zeichnen unsere Trainings rund ums Coaching aus. Wesentliches Ziel der Coach-Ausbildung ist neben der persönlichen Entwicklung des Einzelnen, vor allem das Erlangen von praktischen Fähigkeiten und der erforderlichen Kompetenzen.

Coaching ist für uns wie ein Fluss, der sich an Wegbiegungen und Hindernissen immer wieder neu ausrichtet, immer mit Blick auf den Klienten und die jeweilige Situation. Der Coach bietet dem Klienten dabei Orientierung an und unterstützt ihn, neue Perspektiven und manchmal verblüffende Lösungen zu entdecken. Dies ermöglicht es dem Klienten, seine Entscheidungen mit Klarheit und Sicherheit zu treffen.

Erlernen Sie die Kunst des Coachens, die Meisterschaft, mit Leichtigkeit dem Prozess im Coaching spielerisch zu folgen und ihn zu gestalten. Lassen Sie wie selbstverständlich Ihre Coaching-Skills und Ihre wertschätzende Haltung als Coach in Ihre Kommunikation und Ihr Verhalten einfließen.

Unsere Leidenschaft ist es, Menschen in ihrer einzigartigen Entwicklung zu unterstützen – ob im Coaching oder in der Ausbildung. Wir möchten Sie einladen, sich von unserer Begeisterung mitnehmen zu lassen.

Unsere Philosophie

passion for coaching steht für die Leidenschaft die Kunst des Coachens zu vermitteln und immer weiter zu verfeinern. Durch die Vermittlung von praktischer Methodenkompetenz und den konsequenten Einbezug der persönlichen Entwicklung der Teilnehmer ermöglichen wir nachhaltiges Lernen und die Möglichkeit das Gelernte sofort in die Praxis umzusetzen.

Aus unserer langjährigen Erfahrung heraus bedarf es unterschiedlichster Methodiken, um möglichst viele Aspekte einer Person, eines Teams, eines Unternehmens oder einer Aufgabe erfassen zu können: Eine Methodenvielfalt, die es ermöglicht, die Gesamtheit aus den unterschiedlichsten Perspektiven zu betrachten.

Unsere Arbeitsweise ist somit methodenübergreifend. Sie verbindet Erkenntnisse und Methoden unter anderem aus dem systemischen Coaching, der systemischen Theorie, der integralen Philosophie, der positiven Psychologie, dem humanistischen Ansatz, dem NLP und den westlichen und östlichen Weisheitslehren. Hierbei beziehen wir sowohl die mentale als auch die körperliche und seelische Dimension des Menschen mit ein.

Basis unserer Ausbildungen sind die von der International Coach Federation (ICF) festgelegten Kernkompetenzen. Sie definieren die grundlegenden Qualitäten von professionellem Coaching.

Uns liegt vor allem ein ressourcenorientierter Blick am Herzen, mit dem Fokus auf dem Ausbau der Talente und der Fähigkeiten des Einzelnen. Unsere Haltung wird dabei geprägt von Offenheit und großer Wertschätzung für jeden Menschen.

*Entdecken Sie mit uns
gemeinsam Ihre Leidenschaft für Coaching.*

- **Systemisches Coaching**
- **Positive Psychologie**
- **Humanistischer Ansatz**
- **Integrale Philosophie**
- **Methoden aus dem NLP**
- **Westliche und östliche Weisheitslehren**
- **ICF-Kernkompetenzen**



Coach Kernkompetenzen

Die seit 1995 bestehende International Coach Federation (ICF) ist der weltweit größte Coaching-Verband mit über 16.000 Mitgliedern in mehr als 90 Ländern. Eines der Ziele der ICF ist es, das Selbstverständnis von Coaching als eigenständigem Berufsbild mit professionellen Standards und Kompetenzen zu stärken.

Um die Qualität des Coachings zu gewährleisten, wurden von der ICF 11 Coaching-Kernkompetenzen durch eine internationale Gruppe von 65 Coaches definiert, die die wesentlichen Kompetenzen eines professionellen Coaches beschreiben. Diese werden ständig weiterentwickelt.

passion for coaching – Academy for the Art of Coaching ist ICF-Partnermitglied und arbeitet methodenübergreifend. Basis für die Coach Aus- und Weiterbildungen bilden die ICF-Kernkompetenzen.

Es gibt eine Vielzahl von Coaching-Verbänden am Markt. Wir haben uns entschieden, Partner der ICF zu werden, da die von ihr festgelegten internationalen Kernkompetenzen nicht an bestimmten Methoden festgemacht werden und somit eine Offenheit der Wahl der Methode zulassen. Außerdem beschreiben sie umfassend, was für uns professionelles Coaching ausmacht. Gemeinsam teilen wir die Leidenschaft, die Kunst des professionellen Coachings zu fördern.

Unsere ethischen Grundsätze

In unserer Arbeit als Trainer, Supervisoren und Coaches mit Teilnehmern und Klienten mit Businesskontext oder privaten Themen sind gegenseitiges Vertrauen, Respekt und Wertschätzung für uns grundlegend. Nur so wird, aus unserer Erfahrung heraus, eine Basis für Offenheit, persönliche Entwicklung und die intensive persönliche Zusammenarbeit geschaffen.

Als Partnermitglied der International Coach Federation (ICF) Deutschland e.V., der deutschen Länderorganisation des weltweit größten Berufsverbandes für Coaches, und als durch die ICF anerkannte Ausbildung (ACSTH), haben wir uns deswegen den ethischen Richtlinien und Verhaltensnormen der ICF verpflichtet. Einen Auszug dazu finden Sie auf unserer Website: www.passionforcoaching.de

Sylvia Becker-Hill zur Coach-Ausbildung

„Die Coach-Ausbildung von passion for coaching – Academy for the Art of Coaching hat zum Kern die anspruchsvollen Kernkompetenzen, die die International Coach Federation (ICF) als weltweiten Standard für professionell arbeitende Coaches etabliert hat. Dies kombiniert mit dem Fokus auf viel echtes, praktisch stattfindendes Coaching bereits während der Ausbildung freut mich als Mentorcoach der ICF, Coachausbilderin und ehemalige Präsidentin der ICF Deutschland ganz besonders. Viele deutsche Coach-Ausbildungen erfreuen sich eines vorbildlichen akademischen Anspruchs. Doch Coaching lernt man nicht aus Büchern und von Theorien, sondern vor allem im Tun. Techniken und Modelle im Kopf zu haben ist eins, ein echter Coach zu sein eine hohe Kunst.“

Sylvia ist Mentorcoach der ICF und akkreditierter Professional Certified Coach (PCC), Californien, USA



Methodik

Die Ausbildung zum Ganzheitlich Systemischem Coach / Business-Coach erfolgt methodenübergreifend. Sie verbindet Erkenntnisse und Methoden unter anderem aus dem systemischen Coaching, der systemischen Theorie, der integralen Philosophie, der positiven Psychologie, dem humanistischen Ansatz, dem NLP und den westlichen und östlichen Weisheitslehren. Hierbei beziehen wir sowohl die mentale als auch die körperliche und seelische Dimension des Menschen mit ein.

Die wesentlichen Elemente der Ausbildung sind:

- hohe Praxisorientierung mit dem Ziel der Erlangung von praktischer Handlungskompetenz
- Methodenkompetenz
- Persönlichkeitsentwicklung

Ein Schwerpunkt der Ausbildung liegt in der Erlangung von **praktischer Handlungskompetenz**, die es Ihnen ermöglicht, nach der Ausbildung als professioneller Coach zu arbeiten. Die verschiedenen Modelle und Methoden werden in Impulsvorträgen vorgestellt. Erleben Sie praxisnah die Methoden im Demo-Coaching durchgeführt von den Dozenten. Anschließend setzen Sie diese selbst in praktischen Coaching-Übungen um. Sie werden so an jedem Wochenende mehrfach in der Coach-Rolle sein. Regelmäßige Rückmeldung zu Ihren Coach-Kompetenzen ermöglicht eine kontinuierliche Weiterentwicklung.

Erlangen Sie **Methodenkompetenz**, indem Sie unterschiedliche Methoden und Modelle für Personal- und Business-Coaching kennen lernen. Diese unterstützen Sie dabei, im Coaching gemeinsam mit Ihren Klienten die Wirklichkeit zu beschreiben und neue Perspektiven und Handlungsmöglichkeiten zu entdecken.

Lernen Sie die Implikationen von Modellen und Methoden für Ihr Coaching – ob Personal- oder Business-Coaching – und für **Ihre eigene Coach-Persönlichkeit kennen**. Diese Auseinandersetzung ermöglicht Ihnen einen differenzierten Blick auf Ihre eigenen Fähigkeiten und Qualitäten, als grundlegende Notwendigkeit um als professioneller Coach arbeiten zu können.

Wir verfolgen einen Ansatz des ganzheitlichen erfahrungsorientierten Lernens. Dabei berücksichtigen wir die individuellen Lernstile der einzelnen Teilnehmer. Wir sprechen verschiedene Sinneskanäle an, z.B. durch den Einsatz verschiedenster Medien und Vortragsstile, durch Techniken der ganzheitlichen Integration und durch den Einsatz von unterschiedlichen praktischen Übungsformaten.

Wir schaffen eine angenehme Lernumgebung. Deswegen finden unsere Trainings an ausgewählten Orten statt, die konzentriertes Lernen fördern und ausgleichende Entspannung und Wohlfühlen ermöglichen.

Unsere Dozenten haben langjährige Erfahrung in der Coach-Ausbildung. Sie teilen die Leidenschaft, die Kunst des Coachens zu vermitteln und immer weiter zu verfeinern. Mit viel Neugier, Spaß und der Lust am Lehren begleiten sie Menschen auf ihrem einzigartigen Entwicklungsweg, unter Einbeziehung von innovativen Techniken der Persönlichkeitsentwicklung. Sie verpflichten sich den hohen ethischen Berufsstandards für Coaches der ICF. Als professionelle Coaches arbeiten Sie mit Geschäftsleitungen, Führungskräften und Mitarbeitern aus Konzernen und mittelständischen Unternehmen, mit Menschen aus Sport und Politik und Privatpersonen mit unterschiedlichstem Hintergrund.



Lernziele der Ausbildung

Die Ausbildung ermöglicht es Ihnen, als professioneller Coach Menschen im privaten oder beruflichen Umfeld erfolgreich in ihrer Entwicklung zu begleiten. Ziel ist es, dass jeder Teilnehmer die Kernkompetenzen von Coaching, eine Anzahl von Methoden für Personal- und Business-Coaching und die Durchführung eines kompletten Coaching-Prozesses beherrscht.

Entwickeln Sie ein Verständnis von einer professionellen Coaching-Haltung, die auf die Möglichkeiten und Ressourcen jedes einzelnen Menschen ausgerichtet ist und ihn in seiner Individualität wertschätzt. Erkennen Sie, welche Möglichkeiten dies für ein effizientes Coaching bietet.

Lernen Sie Ihre eigenen Talente und Fähigkeiten besser kennen, um diese gewinnbringend für Ihre Klienten im Coaching einbringen zu können. Entwickeln Sie Ihren individuellen authentischen Coaching-Stil.

Zielgruppe

Unsere Ausbildung wendet sich an Menschen, die zukünftig als Personal- oder Business-Coach entweder selbstständig oder intern in einem Unternehmen arbeiten wollen. Außerdem richtet sie sich an Führungskräfte und an Menschen, die Coaching-Skills in ihre Arbeit integrieren wollen, sei es bei der Führung von Mitarbeitern im nationalen oder internationalen Umfeld, bei der Begleitung von Veränderungen in Unternehmen (z.B. von Change-Management Projekten), bei der Führung von Projekten und Teams, in der Personalentwicklung oder in anderen Feldern der Zusammenarbeit mit Menschen.

Ist es Ihre Leidenschaft mit Menschen zu arbeiten mit einem ressourcenorientierten und wertschätzenden Blick? Sie sind bei uns richtig, wenn Sie eine Ausbildung suchen, in der Sie alle Kernkompetenzen von Coaching und eine Vielzahl von unterschiedlichen Methoden lernen, um als professioneller Personal- und / oder Business-Coach arbeiten zu können oder um Coaching-Skills in Ihre Arbeit einzusetzen. Eine Ausbildung, die darüber hinaus Ihre individuelle Entwicklung zu einer reifen Persönlichkeit fördert.





Die Dozenten

Anja Kiefer-Orendi

Anja hat umfangreiche Erfahrung als Dozentin und Ausbildungsleiterin in Coach Aus- und Weiterbildungen. Sie arbeitet außerdem als Beraterin und Management-Trainerin in den Bereichen Führung, Teamentwicklung und Change-Management. Sie hat 8 Jahre Führungserfahrung in internationalen Konzernen und einem mittelständischen Unternehmen.

Als Coach für Führungskräfte, Teams und Privatpersonen unterstützt sie seit über 14 Jahren ihre Klienten in ihrer Veränderungsarbeit, durch die Entwicklung von neuen Perspektiven und Handlungsmöglichkeiten, durch das Auflösen von Hindernissen und durch das Gewinnen von Klarheit und Sicherheit im beruflichen und privaten Bereich.

Ihre Leidenschaft, mit Menschen zu arbeiten, hat sie in Ihrer Arbeit als Führungskraft entdeckt, die sich nun im Coaching und in der Ausbildung fortsetzt. Ihr Blick ist dabei wertschätzend und ressourcenorientiert.

Seit 14 Jahren ist Anja bei der ICF tätig, u.a. als Chapter-Host erst in Düsseldorf und dann in Köln. Aktuell unterstützt Sie das ICF-Team in Düsseldorf als Team-Coach. Der gemeinsame Austausch mit professionellen Coaches und fortwährendes Lernen sind ihr sehr wichtig.

Anja ist Diplom-Kauffrau, CEMS Master of International Management, Integral-Systemischer Coach, Heilpraktikerin für Psychotherapie und Reiss Motivation Profile® Master. Sie hat verschiedene Weiterbildungen und Zertifizierungen absolviert: u.a. Organisations- und Systemaufstellerin MBTI®, Heilpraktikerin, wingwave®-Coach und MSA®.

Martin Jessen

Martin ist seit über 16 Jahren in Coach Aus- und Weiterbildungen als Dozent und Ausbildungsleiter tätig. Bis 2008 als Mitbegründer und Geschäftsführer des Coaching Center Berlin. Weitere Felder seiner Tätigkeit sind Kommunikations- und Kreativitätstrainings, Visionsarbeit und Konfliktmoderationen.

Als Coach begleitet er seit mehr als 20 Jahren Menschen im beruflichen und privaten Bereich dabei, ihre ganz persönlichen Wunder zu entdecken und ihre Ziele zu erreichen. Dabei suchen seine Klienten Unterstützung darin, sich mit Klarheit zu entscheiden, professionell und authentisch aufzutreten, sich beruflich zu orientieren und erfolgreich und zufrieden in diesen herausfordernden Zeiten bestehen zu können.

Sein Arbeitsstil zeichnet sich durch Begeisterung und Leidenschaft für die Arbeit mit Menschen aus. Leichtigkeit, Freundlichkeit und Wertschätzung sind Werte, die man in der Arbeit mit ihm immer erlebt.

Über 5 Jahre war Martin im Vorstand der ICF Deutschland und 5 Jahre Chapter-Host in Berlin. Neben dem Wunsch, ein Netzwerk von professionellen Coaches zu fördern, war es ihm wichtig, den fachlichen und persönlichen Austausch und das Lernen voneinander zu unterstützen.

Martin ist Diplom-Erwachsenenbildner, PCC (Professional Certified Coach), Heilpraktiker für Psychotherapie, NLP-Trainer/-Coach und Reiss Motivation Profile® Master. Er hat verschiedene Zertifizierungen und Weiterbildungen absolviert: u.a. MBTI®, Spiral Dynamics®, wingwave®-Coach und MSA®.



„Es mag sein, dass wir durch das Wissen anderer gelehrter werden, weise werden wir nur durch uns selbst.“

Michel de Montaigne



„Man muss das Unmögliche versuchen, um das Mögliche zu erreichen.“

Hermann Hesse



1. Wochenende Coaching Grundlagen I

Lernen Sie an diesem Wochenende den Ganzheitlich Systemischen Ansatz und die ersten Grundlagen von Coaching kennen. Neben dem Verständnis von Coaching und der Abgrenzung gegenüber anderen Berufsbildern erhalten Sie einen Überblick über die grundlegenden Kompetenzen eines professionellen Coachs. Diese begleiten Sie während der gesamten Ausbildung und werden immer weiter vertieft.

Erfahren Sie die grundlegenden Elemente eines Coaching-Prozesses und von einzelnen Coaching-Sitzungen. Sammeln Sie erste Erfahrungen bei der Durchführung Ihrer ersten eigenen Coaching-Sitzungen.

Inhalte und Lernziele

- Verständnis von Coaching und der Coach-Rolle
- Coaching in Abgrenzung zu Beratung und Therapie
- der Ganzheitlich Systemische Ansatz
- die ICF-Kernkompetenzen als grundlegende Qualitäten eines professionellen Coachs
- die Coach-Haltung und Ethik
- der Coaching-Prozess - Teil 1:
 - Gestaltung einer Coaching-Sitzung mit einem Coaching-Prozess-Modell
 - Einbindung in einen Coaching-Prozess
- Relevanz und Einsatz von Zielen im Coaching
- Sammlung von ersten Erfahrungen als Coach

2. Wochenende Coaching Grundlagen II

Ab dem zweiten Wochenende beginnen wir mit der Supervision, um aus der Erfahrung von anderen zu lernen. Bringen Sie eigene Fälle ein oder lernen Sie von realen Fällen der Dozenten.

Am Anfang einer Coach-Klienten-Beziehung stehen das Auftragsklärungsgespräch und der Coaching-Vertrag. Lernen Sie verschiedene Coaching-Arten und deren Besonderheiten kennen. Vertiefen Sie die Besonderheiten von Gruppen-Coaching.

Erfahren Sie, wie das 4 Quadranten-Modell Sie bei der Erfassung aller für das Anliegen notwendigen Aspekte und Perspektiven unterstützt, wie Sie Pacing und Raport herstellen, wie Sie dem Klienten in seinem Prozess folgen und wie Sie den Prozess durch Fragen führen.

Inhalte und Lernziele

- Supervision
- der Coaching-Prozess - Teil 2:
 - das Auftragsklärungsgespräch
 - der private und der Business Coaching-Vertrag
- Unterschiedliche Coaching-Arten und Einsatz von Medien
- Gruppen-Coaching
 - Besonderheiten
 - Anforderungen an den Coach
 - Themen
 - Übersicht Ablauf
- Aufbau der Coach-Klienten-Beziehung; Pacing und Raport
- Kennen lernen des 4 Quadranten-Modells und einer erweiterten, integrierenden Perspektive
- Relevanz der Vollständigkeit der Situationsbeschreibung
- Fragen im Coaching
- Vertiefung der Kernkompetenzen eines Coachs
- Coaching-Übungen

- Was ist Coaching?
- Abgrenzung zu Beratung und Therapie
- Gestaltung einer Coaching-Sitzung
- Coach-Klienten Beziehung
- Coaching-Arten
- Gruppen-Coaching
- Multiperspektivische Blickweise
- Führen und Folgen im Coaching



3. Wochenende **Coaching Grundlagen III und** **Coaching in Unternehmen**

Erfahren Sie, wie Sie mit dem Klienten neue Sichtweisen erarbeiten können. Unterstützen Sie ihn bei Umdeutungen und Neu-Bewertungen von Erfahrungen, um die Sichtweise auf die Situation zu verändern und die möglichen Optionen für den Klienten zu vervielfachen. So entsteht für den Klienten eine Erweiterung seines Handlungsspielraums. Lernen Sie, wie Sie mit Ihrem Klienten Aktionen und konkrete Handlungen erarbeiten können, als Basis für neue Erfahrungen. Erfahren Sie die Besonderheiten von Coaching in Unternehmen, ob als interner oder externer Coach oder als Führungskraft als Coach. Vertiefen Sie die Besonderheiten von Team-Coaching.

Inhalte und Lernziele

- Supervision
- Perspektivenerweiterung:
 - Fragetechniken
 - Reframing als Technik für neue Perspektiven
- Relevanz von Handlungen, Commitment und Erfahrungen
- Coaching in Unternehmen
 - Voraussetzungen
 - Der Coaching-Vertrag
 - Themen in Unternehmen
 - Interne und Externe Coaches und Coach-Pools
 - Coaching als interner Coach
- Team-Coaching
 - Besonderheiten
 - Anforderungen an den Coach
 - Themen
- Fragen und Vorgehen für die Erarbeitung von Handlungen
- Coaching-Prozess - Teil 3: Die Zeit zwischen den Coaching-Sitzungen
- Vertiefung der Kernkompetenzen eines Coaches
- Coaching-Übungen

4. Wochenende **Talente und Emotionen**

Wie können Sie Talente und Fähigkeiten Ihrer Klienten erkennen bzw. erarbeiten? Warum macht es Sinn, Menschen in ihren Stärken zu stärken anstatt an ihren Schwächen zu arbeiten? Entdecken Sie ihre eigenen Talente und Fähigkeiten und wie Sie diese gewinnbringend in Ihr Coaching einbringen können.

Emotionen sind immer Bestandteil von Coaching. Lernen Sie, wie Sie die Entwicklung des Klienten durch die Arbeit mit Emotionen unterstützen können, wie Sie mit Ihren eigenen Emotionen und mit denen Ihres Klienten umgehen und arbeiten können. Erkennen Sie den Zusammenhang zwischen Emotionen und Körper und lernen Sie diesen effizient im Coaching zu nutzen.

Inhalte und Lernziele

- Supervision
- Bedeutung und Idee der Positiven Psychologie
- Bezug zur Potentialorientierung im Coaching herstellen
- Eigene Talente (Stärken) kennen lernen und Relevanz für die eigene persönliche Entwicklung und die Arbeit als Coach herstellen
- Durchführung des Values-in-Action Fragebogens und Auswertung
- Entstehung und Wirkung von Emotionen
- Bedeutung von und Umgang mit eigenen Emotionen und mit denen des Klienten im Coaching
- Körper und Emotionen
- Stress und Burnoutprävention
- Methoden zum Umgang mit Stress
- Vertiefung der Kernkompetenzen eines Coaches
- Coaching-Übungen

- **Neue Sichtweisen und neue Bewertungen**
- **Konkrete Handlungen erarbeiten**
- **Was geschieht zwischen den Coaching-Sitzungen?**
- **Coaching in Unternehmen**
- **Team-Coaching**
- **Talente und Fähigkeiten**
- **Stärken statt Schwächen im Fokus haben**
- **Emotionen im Coaching**
- **Körper und Emotionen**
- **Stress- und Burnoutprävention**



5. Wochenende

Werte und Persönlichkeitsentwicklung

Motivation ist ein Antrieb für Handlungen und Veränderungen von Haltungen und Gewohnheiten. Erkennen Sie, welche Funktion Werte auf die individuelle Motivation haben und welche Techniken Sie zur Ermittlung der Werte Ihrer Klienten einsetzen können. Erfahren Sie mehr über Ihre eigenen Werte.

Lernen Sie das Modell zur Entwicklung von Bewusstsein von Clare Graves kennen und reflektieren Sie Ihren eigenen Entwicklungsweg. Erkennen Sie die Möglichkeiten, Ihre Zielgruppen und Klienten individueller anzusprechen zu können und Ihr Vorgehen im Coaching und Ihre Methodenwahl professionell anpassen zu können.

Inhalte und Lernziele

- Supervision
- Arbeit mit Werten – Relevanz und Bedeutung von Werten für Menschen, Teams und Unternehmen
- Entwicklung von Bewusstsein – das Modell Levels of Existence von Clare Graves
- Einbindung ins Integrale Modell
- Selbstreflexion des eigenen Entwicklungsweges
- Spiral Voices: Nutzen des Modells von Clare Graves und der Kenntnis von Levels of Existence für die individuellere Ansprache von Klienten und Verbesserung der Kommunikation z.B. bei der Zusammenarbeit und in Teams
- Test und Auswertung zum eigenen Spiral Dynamics® Profil
- Gezieltes Ausrichten der Ziele, Methoden und Umgangsformen auf den Klienten
- Einsatz im Einzel-, Team- und Gruppen-Coaching
- Vertiefung der Kernkompetenzen eines Coachs
- Coaching-Übungen

6. Wochenende

Coaching von Konflikten und Persönlichkeitstypen

Erfahren Sie, wie Sie direkte Kommunikation im Coaching einsetzen können, welche Phase von Konflikten es gibt und wie Sie ihren Klienten in welcher Konfliktphase wie im Coaching unterstützen können.

Lernen Sie drei unterschiedliche Modelle zu Persönlichkeitstypen kennen und unterschiedliche Typen differenzieren zu können. Reflektieren Sie Ihren individuellen Persönlichkeitstyp. Erfahren Sie, wie Sie Zugang bekommen zu den unterschiedlichen Typen, was ihre Themen sind und wie Sie Strategien im Coaching entwickeln können, die dem Persönlichkeitstyp Ihrer Klienten entsprechen.

Inhalte und Lernziele

- Supervision
- Konflikte und Konfliktphasen
- Coaching in den einzelnen Konfliktphasen
- Einsatz von direkter Kommunikation im Coaching
- Typen und das Integrale Modell
- Persönlichkeitstypen und Relevanz der unterschiedlichen Typen für Ihr Coaching
- Erfahrung zu den einzelnen Präferenzen des Myers-Briggs Typen Indikators (MBTI®)
- Persönliche Durchführung des MBTI® und Auswertungsgespräch
- Die Lebensmotive nach dem Reiss Motivation Profile®
- Kennenlernen der eigenen Persönlichkeit und Reflexion
- Persönliche Durchführung des Reiss Motivation Profiles® und Auswertungsgespräch
- Einsatz von Typologien im Einzel-, Team- und Gruppen-Coaching
- Metaprogramme
- Vertiefung der Kernkompetenzen eines Coachs
- Coaching-Übungen

- **Persönlichkeitsentwicklung**
- **Spiral Dynamics ®**
- **Relevanz von Werten und Motivation**
- **Konflikte und Konfliktphasen**
- **Persönlichkeitstypen**
- **Myers-Briggs Typen Indikator (MBTI®)**
- **Reiss Motivation Profile® (RMP)**



7. Wochenende **Überzeugungen**

Verstehen Sie die Funktion und den Einfluss von Überzeugungen auf die Wahrnehmung und die Bewertung von Ereignissen. Erlernen Sie konkrete Methoden, mit behindernden und einschränkenden Überzeugungen zu arbeiten. Diese Bewertungen und selbst gesetzte Grenzen und Hindernisse lassen sich durch Umformulierungen und Perspektivwechsel lockern bzw. überwinden.

Erfahren Sie, wie Sie Ressourcen aus erlebten Situationen auf Herausforderungen des Klienten übertragen und nutzbar machen können.

Inhalte und Lernziele

- Supervision
- Entstehung und Bedeutung von Überzeugungen für die Wahrnehmung und Bewertung (und Konzeptbildung)
- Arbeit mit Überzeugungen:
 - Perspektivwechsel als Kernkompetenz
 - The Work von Byron Katie
 - Reframing
- Einsatz der Methoden im Team- und Gruppen-Coaching
- Anker von ressourcenvollen Zuständen
- Vertiefung der Kernkompetenzen eines Coachs
- Coaching-Übungen

8. Wochenende **Kreative Tools und Methoden** **und Führungskräfte-Coaching**

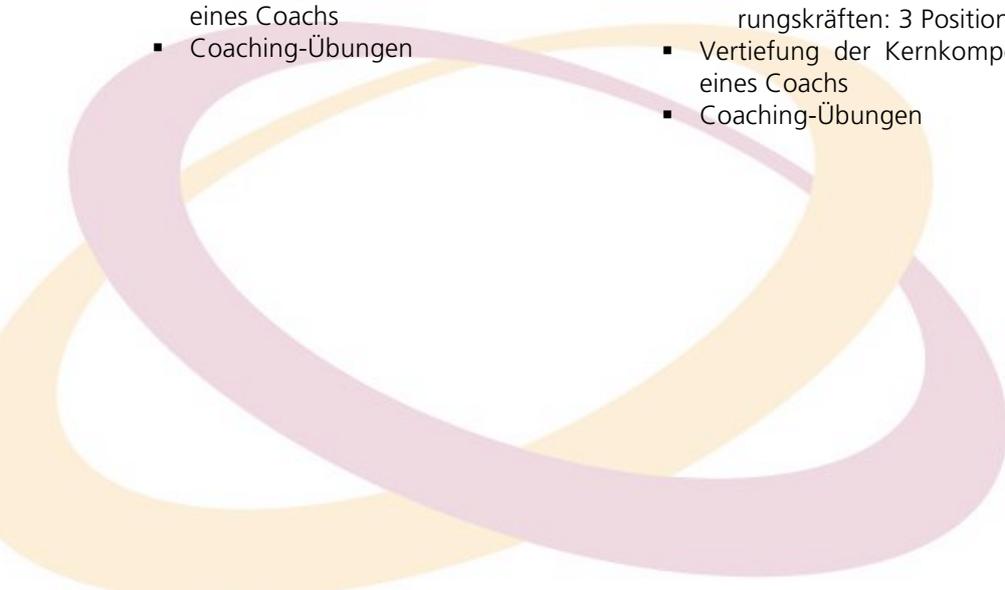
Erlernen Sie kreative Techniken für spezielle Situationen im Coaching, um neue Perspektiven, Handlungsmöglichkeiten und Lösungen gemeinsam mit dem Klienten zu erarbeiten. Erleben Sie eine Visionsreise als kreativ-mentale Arbeit und erfahren Sie, wie Sie diese als Coach und für sich und Ihre eigene Coach-Rolle nutzen können.

Lernen Sie die Besonderheiten von und verschiedene Methoden für das Coaching von Führungskräften kennen.

Inhalte und Lernziele

- Supervision
- Arbeit mit kreativen Techniken
 - Einsatz von Metaphern und Generieren von Lösungen
 - Einsatz von bildnerischen Mitteln
 - Kreative Methoden der Perspektivenerweiterung
- Visionsreise
- Einsatz der Methoden im Team- und Gruppen-Coaching
- Coaching von Führungskräften
 - Themen von Führungskräften
 - Besonderheiten
 - Methoden zur Arbeit mit Führungskräften: 3 Positionen
- Vertiefung der Kernkompetenzen eines Coachs
- Coaching-Übungen

- **Überzeugungen**
- **Auswirkungen auf Wahrnehmung und Bewertung**
- **The Work von Byron Katie**
- **Reframing**
- **Kreative Techniken**
- **Arbeit mit Metaphern**
- **Anker**
- **Visionsreise**
- **Coaching von Führungskräften**
- **Die 3 Positionen**





9. Wochenende

Team-Coaching, Integration und Abschluss

Nach den Prüfungen ist das letzte Wochenende einer Vertiefung Ihrer Kenntnisse und weiteren Methoden zum Team-Coaching, der Integration der Ausbildungsinhalte, dem Ausblick auf die Zukunft und dem Abschluss der Ausbildung gewidmet.

Nutzen Sie Ihre Intuition als Quelle der Inspiration und als Methode, die das Arbeiten eines professionellen Coachs fördert.

Ein zusammenfassendes Gesamtbild über die Ausbildung fördert noch einmal den Überblick über das Erlernete und fördert die Integration.

Erarbeiten Sie eine erste Idee Ihrer eigenen Positionierung als Coach und werfen Sie einen Blick in die Zukunft nach der Ausbildung.

Inhalte und Lernziele

- Prüfungen
- Team-Coaching Vertiefung
 - Team-Phasen und Möglichkeiten der Unterstützung durch Coaching
 - 5 Dysfunktionen eines Teams
 - Word-Café
- Supervision
- Ethikprüfung
- Arbeit mit Intuition
- Eigene Positionierung als Coach
- Integration der Ausbildungsinhalte
- Ausblick in die Zeit nach der Ausbildung
- Verabschiedung

Neu:

Entwickeln Sie Ihr Coach-Profil und Ihre Positionierung

Ein klares authentisches Coach-Profil mit einer eindeutigen Positionierung trägt entscheidend zum Erfolg als Coach bei. Egal ob Sie als interner Coach oder als Coach mit eigener Coaching-Praxis arbeiten wollen.

Schärfen Sie Ihr Coach-Profil, Schritt für Schritt, im Laufe der Coach-Ausbildung. Sammeln Sie immer mehr Erfahrungen in der Arbeit mit Ihren Klienten, erfahren Sie, welche Themen und Methoden Ihnen besonders liegen, lernen Sie sich und Ihre Stärken immer besser kennen und erkennen Sie, was Sie einzigartig macht. Ausgehend von Ihrer Persönlichkeit und Ihren Fähigkeiten und Talenten, entwickeln Sie Ihre eigene Vision und Ihre Ziele als Coach.

Ihre einzigartige authentische Positionierung, macht Sie als Marke erlebbar und für Ihre Kunden unwiderstehlich. Hierzu gehören eine klare Beschreibung Ihres Coach-Profiles, Ihrer Zielgruppe, Ihres Angebotes und des konkreten Nutzens für Ihre Zielgruppe. Bringen Sie auf den Punkt für welche brennendsten Probleme Ihrer Zielgruppe Sie das Coaching anbieten und entwickeln Sie erste Ideen für Ihr Marketing. Bekommen Sie direktes Feedback zu dem Entwicklungsstand Ihrer Positionierung.

Inhalte

- Elemente einer einzigartigen authentischen Positionierung
- Entwicklung Ihrer Vision und Ziele
- Ihre Zielgruppe, deren brennendstes Problem und der Nutzen Ihres Angebotes
- Alleinstellungsmerkmal, als wichtiger Faktor Ihres Angebotes
- Elevator Pitch – Ihre Positionierung in 3 Sätzen
- Ausführliches Feedback

- Team-Coaching
- Teamentwicklungsphasen
- Dysfunktionen eines Teams
- Arbeit mit Intuition
- Integration und Abschluss der Ausbildung

Positionierung als Coach

- der Coach als Marke
- Ihr authentisches Coach-Profil



Zertifizierung zum Reiss Motivation Profile® Master im Rahmen der Ausbildung

Das Reiss Motivation Profile® (RMP®) ist ein wissenschaftliches Testverfahren, das 16 Lebensmotive misst, die unsere Persönlichkeit - je nach ihrer individuellen Ausprägung - beeinflussen. Es untersucht, welche Motive in unserem Leben Antrieb, sozusagen die Motoren, für unser Handeln und unser Verhalten sind.

Als RMP® Certified Partner können wir unseren Teilnehmern der Coach-Ausbildung ein ganz besonderes Angebot machen: Werden Sie mit Abschluss der Coach-Ausbildung auch Reiss Motivations Profile® Master.

Kosten der Zertifizierung

Die Gesamtkosten belaufen sich auf: 1.450 Euro zzgl. MwSt.

Ersparnis gegenüber dem üblichen Marktpreis: 1.550 Euro.

Anmeldung

Die Anmeldung kann gemeinsam mit der Coach-Ausbildung erfolgen oder separat bis zum 23.11.2020.

Detaillierte Informationen

Alle Informationen zu der Zertifizierung finden Sie in unserem Flyer zur Reiss Zertifizierung und auf unserer Internetseite unter:
www.passionforcoaching.de/coach-ausbildung/reiss_motivation_profile_master/

Reiss Motivation Profile® Master

- **Persönlichkeitstypologie**
- **16 Lebensmotive**



Elemente der Ausbildung

Hoher praktischer Anteil

- 227 Präsenz-Stunden Coach-Ausbildung, (exkl. Pausen: 151 netto)
- Demo-Coaching durch die Dozenten mit anschließenden zum Teil durch die Dozenten supervidierten praktischen Coaching-Übungen
- Jeder Teilnehmer coacht mindestens 15 Mal während der Präsenztage, z.T. mit externen Klienten.
- Anzahl der Beobachtungen durch Dozenten mind. 6 Mal pro Teilnehmer inkl. schriftl. Feedback
- Jeder Teilnehmer ist mindestens 15 Mal in der Beobachter-Rolle an den Präsenztagen.
- Supervision an jedem Wochenende mit eigenen oder von Dozenten mitgebrachten Fällen
- Arbeit in Peergroups zwischen den Wochenenden in Eigenregie
- Organisation von Freundespool als Klienten für die Teilnehmer
- Durchführung und Dokumentation von 3 Coaching-Prozessen mit mindestens 5 Sitzungen mit ersten Klienten

Methodenvielfalt

- Vermittlung und kontinuierliche Vertiefung der Kernkompetenzen eines professionellen Coachs
- Methodenvielfalt geeignet für Personal- und Business-Coaching
- Regelmäßige Integration des Gelernten

Hohe Betreuungsintensität

- Hohe Betreuungsintensität durch die Dozenten
- Permanent 2 Dozenten an jedem Wochenende anwesend
- Maximale Teilnehmerzahl: 12
- Mindest-Teilnehmerzahl: 9
- Ausbildungsleitung als Ansprechpartner für die Teilnehmer für alle organisatorischen oder inhaltlichen Fragen

Entwicklung der eigenen Persönlichkeit und Coach-Kompetenzen

- durch Diskussionsrunden, Selbstreflexion u.a. der Ergebnisse aus MBTI®, Reiss Motivation Profile®, Values-in-Action und Spiral Dynamics®, Lehr-Coaching und regelmäßiges Coaching durch die anderen Teilnehmer
- Mind. 15 Mal in der Klienten-Rolle während der Präsenztage.
- 5 Stunden Lehr-Coaching durch die Dozenten zu persönlichen Entwicklungsthemen
- Feedbackgespräch zu Ihren Lernfortschritten
- Feedbackgespräch zu den eingereichten Coaching-Prozessen
- Coach-Entwicklungsbuch zur Reflexion der eigenen Persönlichkeit
- Regelmäßig Zeit zur Selbstreflexion während der Präsenztage
- Entwicklung des eigenen Positionierung und des Profils als Coach

Teilnehmerunterlagen

- Fotoprotokoll der Wochenenden
- Ausführliche Unterlagen
- Literaturliste

Abschluss

- Ganzheitlich Systemischer Coach / Business Coach mit Teilnahmebestätigung oder mit Prüfung

Anerkennung der ICF

- eine der wenigen Coach-Ausbildungen in Deutschland, die von der International Coach Federation (ICF), dem größten internationalen Coaching-Verband, anerkannt ist als „Approved Coach Specific Training Hours“ (ACSTH).
- Sicherung der Qualität der Ausbildung durch regelmäßige Überprüfung durch die ICF
- Anerkennung der Ausbildung für die Zertifizierung als Coach bei der ICF





Umfang der Ausbildung

Neben den Präsenzzeiten von 27 Ausbildungstagen rechnen Sie bitte mit ungefähr weiteren insgesamt 13 Tagen für das Literaturstudium, das Studium der Teilnehmerunterlagen, das Vor- und Nachbereiten inklusive Studienaufgaben, die monatlichen Peergroup-Treffen, die 5 Stunden Lehrcoaching, die Selbstreflexion, das Führen des Coach-Entwicklungsbuchs und die Durchführung und Dokumentation von mind. 3 Coaching-Prozessen über mind. 5 Coaching-Sitzungen plus je 1 Stunde Auftragsklärungsgespräch. In der Zeiteinteilung sind Sie frei.

Teilnahmevoraussetzung

Nach Eingang Ihrer Anmeldung und Ihres Lebenslaufs findet jeweils ein persönliches Eignungsgespräch mit beiden Dozenten statt.

Anmeldung

Um sich für die Ausbildung anzumelden, verwenden Sie bitte unser Anmeldeformular für die Coach-Ausbildung. Dieses finden Sie im Anhang oder melden Sie sich online an auf unserer Homepage:
www.passionforcoaching.de

Service für Ehemalige

Auch im Anschluss an die Ausbildung sind wir weiterhin für Sie da:

- Regelmäßige Ehemaligen-Treffen
- Regelmäßiger Newsletter
- Netzwerk (in Kürze): Kurzporträt der ehemaligen Teilnehmer auf unserer Website mit Verlinkung auf ihre Website
- Rabatte auf Einzel-Supervision (persönlich/telefonisch)

Weitere Infos auf unserer Website.

Termine der Ausbildung

Die Ausbildung findet vom **17. April 2020 bis 14. März 2021** in Berlin statt. Die Termine der Ausbildung sind an Wochenenden jeweils von Freitag bis Sonntag.

Die Uhrzeiten sind:

Freitags + Samstags: 10 – 18 Uhr

Sonntags: 10 – 17 Uhr.

Die Teilnehmer sind für ihre Verpflegung in der Mittagspause selber verantwortlich.

Veranstaltungsort

Die Ausbildung findet in Berlin Kreuzberg statt.

Informationsgespräch

Gerne können Sie jederzeit mit uns ein unverbindliches Informationsgespräch vereinbaren. Rufen Sie uns an oder schreiben Sie uns eine Mail.

Kennenlern-Möglichkeit

Wenn Sie die Dozenten und unsere Akademie vorab kennen lernen wollen, dann haben Sie die Möglichkeit in der laufenden Coach-Ausbildung als Klient dabei zu sein und sich von einem der Teilnehmer 30 Minuten kostenlos coachen zu lassen. Die Termine finden Sie auf unserer Website. Sprechen Sie uns dazu gerne an.

Termine Ausbildung 2020 / 2021

1. 17. – 19. April 2020
2. 22. – 24. Mai 2020
3. 19. – 21. Juni 2020
4. 11. – 13. Sept. 2020
5. 23. – 25. Oktober 2020
6. 20. – 22. Nov. 2020
7. 08. – 10. Januar 2021
8. 12. – 14. Februar 2021
9. 12. – 14. März 2021



Teilnahmebescheinigung

Bei erfolgreicher Teilnahme an der Coach Ausbildung zum Ganzheitlich Systemischem Coach / Business Coach erhalten Sie eine Teilnahmebescheinigung. Voraussetzungen für die erfolgreiche Teilnahme sind:

- Teilnahme an mindestens 24 der 27 Ausbildungstage
- Absolvierung von allen 5 Lehrcoaching-Stunden
- Bestehen der schriftlichen Ethikprüfung
- Einreichen von 3 dokumentierten Coaching-Prozessen mit 3 Klienten von mindestens 5 Coaching-Sitzungen plus Auftragsklärungsgespräch
- Feedback-Gespräch zu eigenen Coach-Qualitäten nach dem 5. Wochenende

Abschluss mit Prüfung

Sie können die Ausbildung mit einer Prüfung abschließen. Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung ist die erfolgreiche Teilnahme an der Ausbildung. Die Prüfung besteht aus einer Coaching-Prüfung von 30 Min., die von zwei Dozenten abgenommen wird. Im anschließenden Auswertungsgespräch bekommen Sie noch einmal ein ausführliches Feedback zu Ihren Lernfortschritten und Lernfeldern.

Die Prüfungen finden an den drei Tagen vor dem letzten Wochenende statt: **09. - 11. März 2021.**

Anerkennung zur Zertifizierung bei der ICF

Unsere Ausbildung wird bei der Zertifizierung als Coach bei der ICF als Approved Coach Specific Training Hours (ACSTH) voll anerkannt.

Kosten der Ausbildung

Die Gesamtkosten der Ausbildung betragen bis **17. Dezember 2019**:
7.230 Euro

Darin enthalten sind:

- Ausbildungskosten von 6.555 Euro
- 5 Stunden Lehrcoaching à 135 Euro

Ab 18. Dezember 2019 betragen die Kosten:
7.580 Euro

Die Ausbildung ist nach § 4 Nr. 21 a) bb) UStG **umsatzsteuerbefreit**, da sie auf einen Beruf vorbereitet bzw. eine berufliche Tätigkeit fördert.

Eine Ratenzahlung der Ausbildungskosten ist möglich. Sprechen Sie uns gerne dazu an.

Prüfung

Die Prüfung ist optional. Die Prüfungsgebühr beträgt:
390 Euro

Diese ist nicht in den Ausbildungskosten enthalten.

**Haben Sie weitere Fragen:
Dann sprechen Sie uns gerne an.**

passion for coaching GbR
Martin-Luther-Str. 78
D-10825 Berlin

Martin Jessen
T: +49 (0)30 - 250 486 38
F: +49 (0)30 - 250 486 39
M: +49 (0)151 - 157 925 09

Anja Kiefer-Orendi
T: +49 (0)221 - 420 82 42
F: +49 (0)221 - 420 82 41
M: +49 (0)170 - 423 28 58

kontakt@passionforcoaching.de
www.passionforcoaching.de