passion for coaching
Academy for the Art of Coaching

31. Ausbildung zum

Ganzheitlich Systemischen Coach / Business-Coach

29. Januar 2027 bis 19. März 2028

in Köln

Optional mit ICF Zertifizierungs-Pfad

Martin Jessen
T: +49 (0)30 - 250 486 38
M: +49 (0)151 - 157 925 09

Anja Kiefer-Orendi
M: +49 (0)170 - 423 28 58

passion for coaching GbR, Martin-Luther-Str. 78, D-10825 Berlin
kontakt@passionforcoaching.de
www.passionforcoaching.de

Wer wir sind

Wir sind eine Akademie für Aus- und Weiterbildung für angehende und erfahrene Coachs und Menschen, die Coaching-Skills in ihrer Arbeit einsetzen wollen. Mehr als 40 Jahre Coaching-Erfahrung und 30 Jahre Erfahrung in Coach-Ausbildungen, sowie die Konzeption und konsequente Ausrichtung unserer Angebote an den für Wirtschaft und Gesellschaft relevanten Themen und Herausforderungen, zeichnen unsere Trainings rund ums Coaching aus. Wesentliches Ziel der Coach-Ausbildung ist neben der persönlichen Entwicklung des Einzelnen*, vor allem das Erlangen von praktischen Fähigkeiten und der erforderlichen Kom-petenzen.

Coaching ist für uns wie ein Fluss, der sich an Wegbiegungen und Hindernissen immer wieder neu ausrichtet, immer mit Blick auf den Klienten und die jeweilige Situation. Der Coach bietet dem Klienten dabei Orientierung an und unterstützt ihn, neue Perspektiven und manchmal verblüffende Lösungen zu entdecken. Dies ermöglicht es dem Klienten, seine Entscheidungen mit Klarheit und Sicherheit zu treffen.

Erlernen Sie die Kunst des Coachens, die Meisterschaft, mit Leichtigkeit dem Prozess im Coaching spielerisch zu folgen und ihn zu gestalten. Lassen Sie wie selbstverständlich Ihre Coaching-Skills und Ihre wertschätzende Haltung als Coach in Ihre Kommunikation und Ihr Verhalten einfließen.

Entdecken Sie mit uns gemeinsam Ihre Leidenschaft für Coaching.

Unsere Leidenschaft ist es, Menschen in ihrer einzigartigen Entwicklung zu unterstützen – ob im Coaching oder in der Ausbildung. Wir möchten Sie einladen, sich von unserer Begeisterung mitnehmen zu lassen.

Unsere Philosophie

passion for coaching steht für die Leidenschaft die Kunst des Coachens zu vermitteln und immer weiter zu verfeinern. Durch die Vermittlung von praktischer Methodenkompetenz und den konsequenten Einbezug der persönlichen Entwicklung der Teilnehmer ermöglichen wir nachhaltiges Lernen und die Möglichkeit das Gelernte sofort in die Praxis umzusetzen.

Aus unserer langjährigen Erfahrung heraus bedarf es unterschiedlichster Methodiken, um möglichst viele Aspekte einer Person, eines Teams, eines Unternehmens oder einer Aufgabe erfassen zu können: Eine Methodenvielfalt, die es ermöglicht, die Gesamtheit aus den unterschiedlichsten Perspektiven zu betrachten. Unsere Arbeitsweise ist somit methodenübergreifend. Sie verbindet Erkenntnisse und Methoden unter anderem aus:

- dem systemischen Coaching
- der systemischen Theorie
- der integralen Philosophie
- der positiven Psychologie
- dem humanistischen Ansatz
- dem NLP und
- den westlichen und östlichen Weisheitslehren

Hierbei beziehen wir sowohl die mentale als auch die körperliche und seelische Dimension des Menschen mit ein.

Basis unserer Ausbildungen sind die von der **International Coach Federation (ICF)** festgelegten Kernkompetenzen. Sie definieren die grundlegenden Qualitäten von professionellem Coaching.

Uns liegt vor allem ein **ressourcenorientierter Blick** am Herzen, mit dem Fokus auf dem Ausbau der Talente und der Fähigkeiten des Einzelnen. Unsere Haltung wird dabei geprägt von Offenheit und großer Wertschätzung für jeden Menschen.

* Im Sinne der Lesbarkeit verwenden wir in diesem Text häufig nur die männliche Form, alle weiteren sind selbstverständlich miteingeschlossen.

Coach Kernkompetenzen

Die seit 1995 bestehende International Coach Federation (ICF) ist der weltweit größte Coaching-Verband mit über 61.000 Mitgliedern in mehr als 152 Ländern. Eines der Ziele der ICF ist es, das Selbstverständnis von Coaching als eigenständigem Berufsbild mit professionellen Standards und Kompetenzen zu stärken.

Um die Qualität des Coachings zu gewährleisten, wurden von der ICF 8 Coaching-Kernkompetenzen durch eine internationale Gruppe von 65 Coachs definiert, die die wesentlichen Kompetenzen eines professionellen Coachs beschreiben. Diese werden ständig weiterentwickelt.

passion for coaching – Academy for the Art of Coaching arbeitet methodenübergreifend. Basis für die Coach Aus- und Weiterbildungen bilden die ICF-Kernkompetenzen.

Es gibt eine Vielzahl von Coaching-Verbänden am Markt. Wir haben uns entschieden, Mitglied der ICF zu sein, da die von ihr festgelegten internationalen Kernkompetenzen nicht an bestimmten Methoden festgemacht werden und somit eine Offenheit der Wahl der Methode zulassen. Außerdem beschreiben sie umfassend, was für uns professionelles Coaching ausmacht. Gemeinsam teilen wir die Leidenschaft, die Kunst des professionellen Coachings zu fördern.

Unsere ethischen Grundsätze

In unserer Arbeit als Trainer, Supervisoren und Coachs mit Teilnehmern und Klienten mit Businesskontext oder privaten Themen sind gegenseitiges Vertrauen, Respekt und Wertschätzung für uns grundlegend. Nur so wird, aus unserer Erfahrung heraus, eine Basis für Offenheit, persönliche Entwicklung und eine intensive persönliche Zusammenarbeit geschaffen.

Als durch die ICF anerkannte Ausbildung (ACSTH), haben wir uns deswegen den ethischen Richtlinien und Verhaltensnormen der ICF verpflichtet. Einen Auszug dazu finden Sie auf unserer Website: **www.passionforcoaching.de**

Lernziele der Ausbildung

Die Ausbildung ermöglicht es Ihnen, als professioneller Coach Menschen im privaten oder beruflichen Umfeld erfolgreich in ihrer Entwicklung zu begleiten. Ziel ist es, dass jeder Teilnehmer die Kernkompetenzen von Coaching, einen umfangreichen Methodenkoffer für Personal- und Business-Coaching und die Durchführung eines kompletten Coaching-Prozesses beherrscht.

Entwickeln Sie ein Verständnis von einer professionellen Coaching-Haltung, die auf die Möglichkeiten und Ressourcen jedes einzelnen Menschen ausgerichtet ist und ihn in seiner Individualität wertschätzt. Erkennen Sie, welche Möglichkeiten dies für ein effizientes Coaching bietet.

Entwickeln Sie Ihre Einzigartigkeit als Coach.

Lernen Sie Ihre eigenen Talente und Fähigkeiten besser kennen, um diese gewinnbringend für Ihre Klienten im Coaching einbringen zu können. Entwickeln Sie Ihren individuellen authentischen Coaching-Stil.

Erfahren Sie, was es braucht, um als Coach im Markt erfolgreich zu sein.

Ein wichtiger Faktor ist eine auf den Punkt gebrachte Positionierung. Schärfen Sie Ihr Coach-Profil, Schritt für Schritt, im Laufe der Coach-Ausbildung. Ausgehend von Ihrer Persönlichkeit und Ihren Fähigkeiten und Talenten, entwickeln Sie Ihre eigene Vision und Ihre Ziele als Coach.

Zielgruppe

Unsere Ausbildung wendet sich an Menschen, die zukünftig als Personal- oder Business-Coach entweder selbständig oder intern in einem Unternehmen arbeiten wollen. Außerdem richtet sie sich an Führungskräfte und an Menschen, die Coaching-Skills in ihre Arbeit integrieren wollen, sei es bei der Führung von Mitarbeitern im nationalen oder internationalen Umfeld, bei der Begleitung von Veränderungen in Unternehmen (z.B. von Change-Management Projekten), bei der Führung von Projekten und Teams, in der Personalentwicklung oder in anderen Feldern der Zusammenarbeit mit Menschen.

Ist es Ihre Leidenschaft mit Menschen zu arbeiten mit einem ressourcenorientierten und wertschätzenden Blick? Sie sind bei uns richtig, wenn Sie eine Ausbildung suchen, in der Sie alle Kernkompetenzen von Coaching und eine Vielzahl von unterschiedlichen Methoden lernen, um als professioneller Personal- und / oder Business-Coach arbeiten zu können oder um Coaching-Skills in Ihre Arbeit einzusetzen. Eine Ausbildung, die darüber hinaus Ihre individuelle Entwicklung zu einer reifen Persönlichkeit fördert.

Methodik

Die wesentlichen Schwerpunkte der Ausbildung sind:

- hohe Praxisorientierung mit dem Ziel der Erlangung von praktischer Handlungskompetenz
- Methodenkompetenz
- Persönlichkeitsentwicklung

Ein Schwerpunkt der Ausbildung liegt in der Erlangung von **praktischer Handlungskompetenz**, durch die Sie die Sicherheit erlangen nach der Ausbildung als professioneller Coach zu arbeiten. Die verschiedenen Modelle und Methoden werden in Impulsvorträgen in den Online-Modulen oder an den Ausbildungswochenenden vorgestellt. Erleben Sie praxisnah die Methoden im Demo-Coaching durch die Dozenten. Anschließend setzen Sie diese selbst in praktischen Coaching-Übungen um. Sie werden so an jedem Wochenende mehrfach in der Coach-Rolle sein und das Coaching an 2 Wochenenden und bei den 3 Coaching-Prozessen mit externen Klienten ermöglicht Ihnen, im geschützten Umfeld wichtige Erfahrungen zu sammeln.

Regelmäßige Rückmeldungen zu Ihren Coach-Kompetenzen ermöglichen eine kontinuierliche Weiterentwicklung hin zu einem professionellen Coach.

Erlangen Sie **Methodenkompetenz**, indem Sie eine Vielzahl an unterschiedlichsten Methoden und Modelle für Personal- und Business-Coaching kennen lernen. Diese unterstützen Sie dabei, im Coaching gemeinsam mit Ihren Klienten die Wirklichkeit zu beschreiben und neue Perspektiven und Handlungsmöglichkeiten zu entdecken.

Nur wer die Basis lernt,
kann in ungeahnte
Höhen wachsen.

Lernen Sie die **Implikationen von Modellen und Methoden** für Ihr Coaching – ob Personal- oder Business-Coaching – und für **Ihre eigene Coach-Persönlichkeit kennen**. Diese Auseinandersetzung ermöglicht Ihnen einen differenzierten Blick auf Ihre eigenen Fähigkeiten und Qualitäten, als grundlegende Notwendigkeit um als professioneller Coach arbeiten zu können.

Wir schaffen eine **angenehme Lernumgebung** sowohl an den Ausbildungswochenenden, als auch online. Deswegen finden unsere Präsenztage an ausgewählten Orten statt, die konzentriertes Lernen fördern und ausgleichende Entspannung und Wohlfühlen ermöglichen.

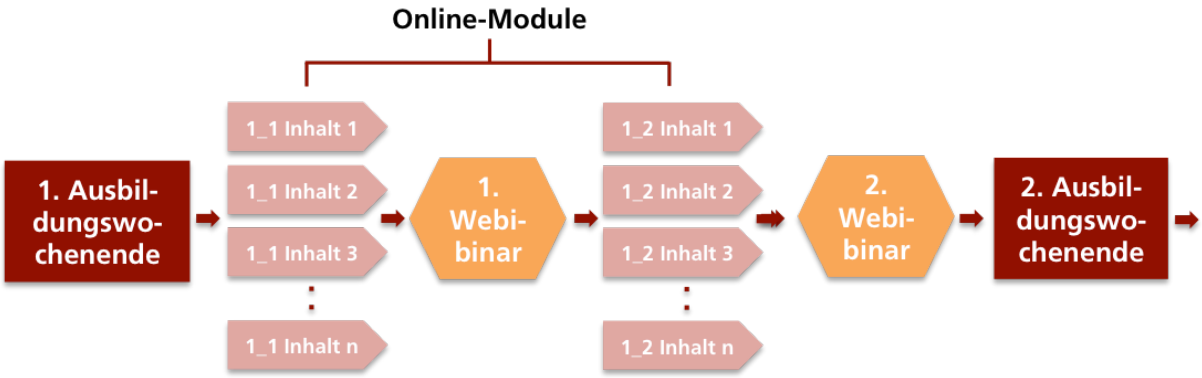
Unsere Dozenten haben langjährige Erfahrung in der Coach-Ausbildung. Sie teilen die Leidenschaft, die Kunst des Coachens zu vermitteln und immer weiter zu verfeinern. Mit viel Neugier, Spaß und der Lust am Lehren begleiten sie Menschen auf ihrem einzigartigen Entwicklungsweg, unter Einbeziehung von innovativen Techniken der Persönlichkeitsentwicklung. Sie verpflichten sich den hohen ethischen Berufsstandards für Coachs der ICF. Als selbständige professionelle Coachs arbeiten Sie mit Geschäftsleitungen, Führungskräften, Teams und Mitarbeitern aus Konzernen, mittleren und kleinen Unternehmen, mit Menschen aus Sport und Politik und Privatpersonen mit unterschiedlichstem Hintergrund.

Ablauf der Ausbildung

Die Ausbildung setzt sich zusammen aus:

- **22 Präsenztage** an **8 Ausbildungswochenenden**
- **6 Online-Modulen** mit verschiedenen Videos mit pro Modul 240 Minuten und
- **12 Webinaren** von i.d.R. 90 Minuten

Die Wissensvermittlung eines großen Teils der theoretischen Inhalte erfolgt nach dem Inverted Classroom Konzept durch die Online-Module, die die Teilnehmer in Eigenregie durcharbeiten. Diese werden dann in den online Webinaren mit allen Teilnehmern vertieft und Fragen werden geklärt. Sie bilden die Basis für das dann folgende Ausbildungswochenende.



Ihre Vorteile

- Das mehrfache Beschäftigen mit kürzlich Gelerntem hilft dem **Langzeitgedächtnis**, da es die neuronalen Netze des Erinnerns in die darauffolgenden Lernmöglichkeiten einbezieht.
- Alle Online-Module und wichtigen Dokumente stehen Ihnen während der gesamten Ausbildung auf unserer **online Plattform** zur Verfügung, so dass Sie sich diese zur Vertiefung oder Erinnerung auch im späteren Verlauf der Ausbildung noch einmal ansehen bzw. anhören können.
- Sie sind **immer up-to-date**: Eine Übersicht auf der Online-Plattform ermöglicht es Ihnen immer aktuell zu sehen, was sie schon gemacht haben und was noch zu tun ist.
- **Weitere verfügbare Dokumente** auf der Online-Plattform: Teilnehmerunterlagen, Fotoprotokolle, Audioaufnahmen der Körperübungen und Meditationen, Methoden, Integrationen der Ausbildungswochenenden, wichtige Dokumente und vieles mehr.
- An den **Präsenztagen** steht die **Praxis** im Vordergrund.

Erfahrungsorientiertes Lernen

Wir verfolgen einen Ansatz des **ganzheitlichen erfahrungsorientierten Lernens**, der die neuesten Erkenntnisse der Neurowissenschaften mit einbezieht. Dabei berücksichtigen wir die individuellen Lernstile der einzelnen Teilnehmer.

Wir sprechen verschiedene Sinneskanäle an, z.B. durch den Einsatz verschiedenster Medien und Vortragsstile, durch Techniken der ganzheitlichen Integration und durch den Einsatz von unterschiedlichen praktischen Übungsformaten.

Anerkennung zur Zertifizierung bei der ICF

Unsere Ausbildung wird bei der Zertifizierung als Coach bei der International Coaching Federation (ICF) als Level 2 Ausbildung anerkannt.

ICF Zertifizierungs-Pfad

Optional können Sie die Coach-Ausbildung mit dem ICF Zertifizierungs-Pfad wählen. Dieser umfasst alle zur Zertifizierung benötigten Mentor-Coaching Stunden inkl. von 3 Einzel-Mentor-Coachings, deren Ergebnisse in die Abschluss-Bewertung zum ACC (Associated Certified Coach) oder zum PCC (Professional Certified Coach) der International Coach Federation (ICF) einfließen. Er beinhaltet:

- **11,5 Stunden Mentor-Coaching**: 8,5 Stunden online in der Gruppe und 3 Einzel-Mentor-Coaching Stunden
- **Mündliches Feedback zu 3 Aufnahmen von Coaching-Sitzungen (30-60 Minuten)** im Rahmen der Einzel-Mentor-Coaching Stunden
- **Abschluss-Bewertung** der Coaching-Kompetenzen zum ACC oder PCC der ICF
- Vorbereitung auf **das ICF Credentialing Exam** bei der ICF

Um die endgültige Zertifizierung bei der ICF zu erhalten Bedarf es dann nur noch dem Folgenden:

- **Einreichen bei der ICF**
  - Zertifikat der Coach-Ausbildung von passion for coaching mit Bestätigung des erreichten Zertifizierungs-Levels
  - Bestätigung der Coaching-Erfahrung: hochladen:
    - ACC: 100 Coaching-Stunden
    - PCC: 500 Coaching-Stunden
- **das ICF Credentialing Exam bestehen**

Für die Zertifizierung entstehen zusätzliche Kosten bei der ICF.

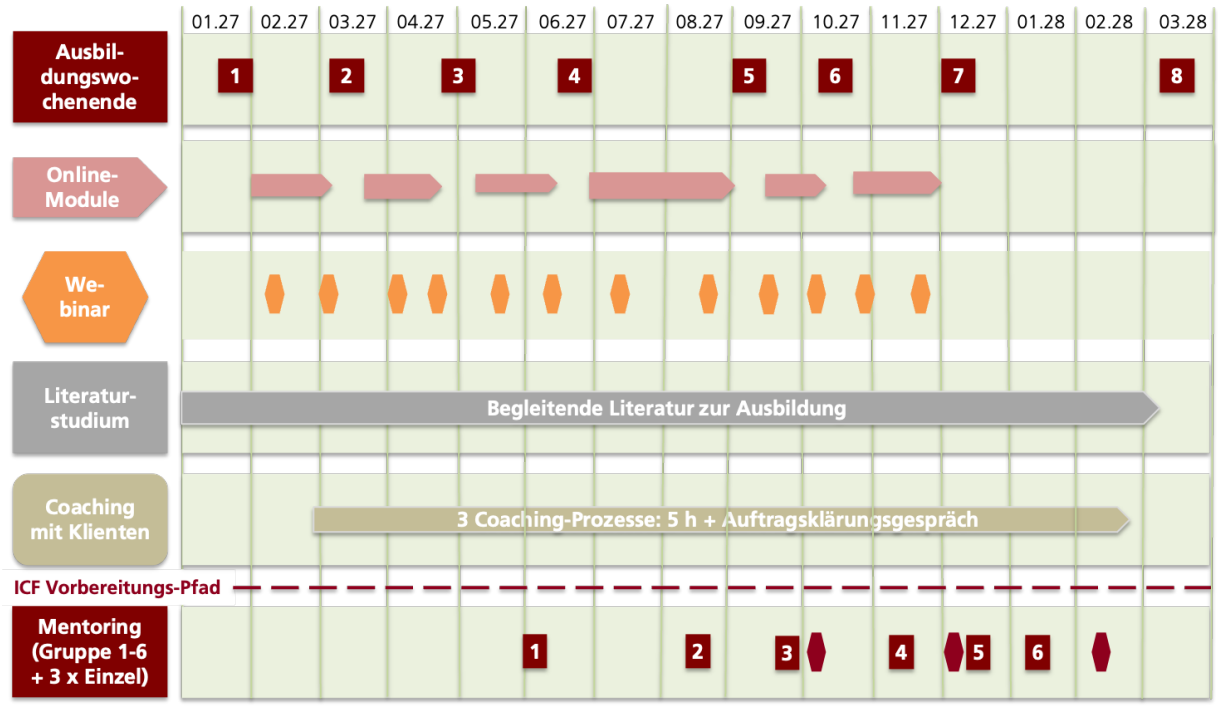
Ihre Vorteile

- Absolvieren Sie **schon im Rahmen der Coach-Ausbildung** die wesentlichen Elemente inkl. der Abschluss-Bewertung ihrer Coaching-Kompetenzen für Ihre Zertifizierung bei dem größten internationalen Coaching-Verband der ICF.
- **Abschluss-Zertifikat und Coaching-Stunden bei der ICF einreichen** und nur noch das ICF Credential Exam bestehen, um die endgültige ICF-Zertifizierung zu erhalten
- Eine Zertifizierung bestätigt den Qualitätslevel Ihres Coachings und **schafft Vertrauen bei Unternehmen und Klienten**
- **Umfassendes Mentoring ihrer Coach-Qualitäten** ermöglicht es Ihnen, sich schon während der Ausbildung vertieft damit zu beschäftigen
- Nach der Ausbildung haben Sie bereits ca. 30 Coaching-Stunden

Ablauf des ICF Zertifizierungs-Pfades

- **6 online Webinare Gruppen-Mentor-Coaching** mit insgesamt 8,5 Stunden zwischen den Ausbildungs-Wochenenden
- **3 Einzel-Mentor-Coachings** mit 3 eingereichten Aufnahmen von Coaching-Sitzungen (30–60 Minuten) mit mündlichem Feedback
- **Abschluss-Bewertung der Coaching-Kompetenzen als Teil der Zertifizierung:** Zusammenführung aller Bewertungen der beobachteten Coachings im Rahmen der Ausbildung mit abschließender Einordnung der Coach-Fähigkeiten nach ICF Zertifizierungs-Standard auf ACC oder PCC Level.

Überblick über die Ausbildung



Umfang der Ausbildung

Neben den Präsenzzeiten an den 22 Ausbildungstagen rechnen Sie bitte mit einem weiteren gesamten Umfang von ungefähr 22 Tagen für die Online-Module, die Webinare, das Literaturstudium, das Studium der Teilnehmerunterlagen, das Vor- und Nachbereiten inklusive Studienaufgaben, die Peergroup-Treffen zwischen den Ausbildungs-Wochenenden, die 5 Stunden Lehrcoaching, die Selbstreflexion, das Führen des Coach-Entwicklungsbuchs und die Durchführung und Dokumentation von mindestens 3 Coaching-Prozessen über mindestens 5 Coaching-Sitzungen plus je 1 Stunde Auftragsklärungsgespräch. In der Zeiteinteilung sind Sie außer bei den Webinaren frei.

Umfang ICF Zertifizierungs-Pfad

Neben den 11,5 Stunden Präsenzzeiten an den Gruppen- und Einzel-Mentor-Coachings rechnen Sie bitte mit ungefähr insgesamt 4 Tagen, über die Ausbildung verteilt, für die Coaching-Aufnahmen mit Klienten, von denen 3 eingereicht werden müssen, für die eigene Bewertung der Aufnahmen, die Vor- und Nachbereitung und die Vertiefung von Methoden und von Lerninhalten.

Erfolgreicher Abschluss der Ausbildung

Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss:

- Teilnahme an mindestens 19 der 22 Präsenztage und an allen Online-Modulen
- Absolvierung der 5 Lehrcoaching-Stunden
- Einreichen: 3 dokumentierte Coaching-Prozesse mit 3 Klienten von mindestens 5 Coaching-Sitzungen plus Auftragsklärungsgespräch
- Feedback-Gespräch zu eigenen Coach-Qualitäten nach dem 4. Ausbildungs-Wochenende
- Bestehen der schriftlichen Ethikprüfung
- Bestehen der Coaching-Abschluss-Bewertung

Zusätzlich für ICF Zertifizierungs-Pfad

- Persönliche Teilnahme an mindestens 7 Stunden des online Gruppen-Mentor-Coachings
- Persönliche Teilnahme an allen 3 Einzel-Mentor-Coachings
- Einreichen von 3 Aufnahmen für die Einzel-Mentor-Coachings
- Die Bewertungen der Aufnahmen fließen in die Gesamt-Bewertung der Coaching-Kompetenzen mit ein.

Abschluss

Ganzheitlich Systemischer Coach / Business Coach

1. Wochenende

Coaching Grundlagen I

Lernen Sie an diesem Wochenende den Ganzheitlich Systemischen Ansatz und die ersten Grundlagen von Coaching kennen. Neben dem Verständnis von Coaching und der Abgrenzung gegenüber anderen Berufsbildern erhalten Sie einen Überblick über die grundlegenden Kompetenzen eines professionellen Coachs. Diese begleiten Sie während der gesamten Ausbildung und werden immer weiter vertieft.
Erfahren Sie die grundlegenden Elemente eines Coaching-Prozesses und von einzelnen Coaching-Sitzungen. Sammeln Sie erste Erfahrungen bei der Durchführung Ihrer ersten eigenen Coaching-Sitzungen.

Inhalte und Lernziele

- Verständnis von Coaching und der Coach-Rolle
- Coaching in **Abgrenzung zu Beratung und Therapie**
- der **Ganzheitlich Systemische Ansatz**
- **die ICF-Kernkompetenzen** als grundlegende Qualitäten eines professionellen Coachs
- die Coach-Haltung
- der Coaching-Prozess - Teil 1:
  - **Gestaltung einer Coaching-Sitzung** mit einem Coaching-Prozess-Modell
  - Einbindung in einen Coaching-Prozess
- Ethik im Coaching
- Relevanz und **Einsatz von Zielen** im Coaching
- **Sammlung von ersten Erfahrungen als Coach**

Nach jedem Ausbildungs-Wochenende werden die Online-Module freigeschaltet, die Sie dann in Eigenregie erarbeiten.

Anschließend vertiefen wir die neuen Inhalte in den beiden Webinaren.

2. Wochenende + Online-Module

Coaching Grundlagen II und Talente

Ab dem 2. Ausbildungs-Wochenende beginnen wir mit der Supervision, um aus der Erfahrung von anderen zu lernen. Bringen Sie eigene Fälle ein oder lernen Sie von Fällen der Dozenten.
Am Anfang eines Coachings stehen das Auftragsklärungsgespräch und der Coaching-Vertrag. Lernen Sie verschiedene Coaching-Arten (online und face-to-face) und deren Besonderheiten kennen. Vertiefen Sie die Besonderheiten von Gruppen-Coaching.
Erfahren Sie, wie das 4 Quadranten-Modell Sie bei der Erfassung aller für das Anliegen notwendigen Aspekte und Perspektiven unterstützt, wie Sie Pacing und Rapport herstellen, wie Sie dem Klienten in seinem Prozess folgen und wie Sie den Prozess durch Fragen führen.
Wie können Sie Talente und Fähigkeiten Ihrer Klienten erkennen bzw. erarbeiten? Warum macht es Sinn, Menschen in ihren Stärken zu stärken anstatt an ihren Schwächen zu arbeiten? Entdecken Sie ihre eigenen Talente und Fähigkeiten und wie Sie diese gewinnbringend in Ihr Coaching einbringen können.

Inhalte und Lernziele

- Supervision
- der Coaching-Prozess - Teil 2:
  - das **Auftragsklärungsgespräch**
  - der **Coaching-Vertrag** (privat und Business)
- Unterschiedliche **Coaching-Arten** und Einsatz von **unterschiedlichen Medien**
- Einsatz von **KI im Coaching**
- **Gruppen-Coaching**
  - Besonderheiten und Themen
  - Anforderungen an den Coach
  - Übersicht Ablauf
- Aufbau der Coach-Klienten-Beziehung
- Das **4 Quadranten-Modell**: eine erweiterte, integrierenden Perspektive
- Relevanz der Vollständigkeit der Situationsbeschreibung
- **Perspektivenerweiterung**
- **Fragen** im Coaching
- Bedeutung und Idee: **Positive Psychologie**
- Die Relevanz der **eigenen Talente** (Stärken) für die eigene persönliche Entwicklung und die Arbeit als Coach herstellen
- Durchführung **Values-in-Action** Fragebogen
- Vertiefung der Coach-Kernkompetenzen
- **Coaching-Übungen**

3. Wochenende + Online-Module
Coaching Grundlagen III und Emotionen

Erfahren Sie, wie Sie sich gut auf eine Coaching-Sitzung vorbereiten und was nach einer Sitzung zu tun ist. Gestalten Sie den Abschluss eines Coaching-Prozesses.
Erfahren Sie, wie Sie mit dem Klienten neue Sichtweisen erarbeiten können. Unterstützen Sie ihn bei Umdeutungen und Neu-Bewertungen von Erfahrungen, um die Sichtweise auf die Situation zu verändern und die möglichen Optionen für den Klienten zu vervielfachen. So entsteht für den Klienten eine Erweiterung seines Handlungsspielraums. Lernen Sie, wie Sie mit Ihrem Klienten Aktionen und konkrete Handlungen erarbeiten können, als Basis für neue Erfahrungen.
Emotionen sind immer Bestandteil von Coaching. Lernen Sie, wie Sie die Entwicklung des Klienten durch die Arbeit mit Emotionen unterstützen können, wie Sie mit Ihren eigenen Emotionen und mit denen Ihres Klienten umgehen und arbeiten können. Erkennen Sie den Zusammen-hang zwischen Emotionen und Körper und lernen Sie diesen effizient im Coaching zu nutzen.

Inhalte und Lernziele

- Supervision
- Coaching-Prozess - Teil 3:
  - Die Zeit zwischen den Coaching-Sitzungen
  - **Vor- und Nachbereitung** einer Coaching Sitzung
  - **Abschluss** eines Coaching-Prozesses
- Entstehung und Wirkung von **Emotionen**
- Bedeutung von und **Umgang mit eigenen Emotionen** und **mit denen des Klienten** im Coaching
- **Körper und Emotionen**
- **Stress** und **Burnout-Prävention**
- Methoden zum Umgang mit Stress
- **Perspektivenerweiterung**: Reframing als Technik für neue Perspektiven
- Relevanz von **Handlungen, Commitment** und Erfahrungen
- Fragen und Vorgehen für die Erarbeitung von Handlungen
- **Positionierung als Coach**
- Vertiefung der Coach-Kernkompetenzen
- **Coaching-Übungen**

4. Wochenende + Online-Module
Persönlichkeitsentwicklung, Werte und Coaching in Unternehmen

Motivation ist ein Antrieb für Handlungen und Veränderungen von Haltungen und Gewohnheiten. Erkennen Sie, welche Funktion Werte auf die individuelle Motivation haben und lernen Sie die Methoden zur Erarbeitung von Werten kennen. Erfahren Sie mehr über Ihre eigenen Werte.
Lernen Sie das Modell zur Entwicklung von Bewusstsein von Clare Graves kennen und reflektieren Sie Ihren eigenen Entwicklungsweg. Erkennen Sie die Möglichkeiten, Ihre Zielgruppen und Klienten individueller ansprechen zu können und Ihr Vorgehen im Coaching und Ihre Methodenwahl professionell anpassen zu können.
Erfahren Sie die Besonderheiten von Coaching in Unternehmen, ob als interner oder externer Coach oder als Führungskraft als Coach.
Lernen Sie die Besonderheiten von und verschiedene Methoden für das Coaching von Führungskräften und von Teams kennen.
Sammeln Sie weitere praktische Erfahrung bei dem Coaching mit externen Klienten.

Inhalte und Lernziele

- Supervision
- Arbeit mit **Werten**
- Entwicklung von Bewusstsein – das Modell **Levels of Existence von Clare Graves**
- **Spiral Voices**: individuellere Ansprache von Klienten und Verbesserung der Kommunikation z.B. bei der Zusammenarbeit
- Selbstreflexion: eigener Entwicklungsweg
- Auswertung: eigenes ValueMatch Profil
- Einsatz: Einzel-, Team- + Gruppen-Coaching
- **Coaching in Unternehmen**
  - Voraussetzungen, Themen und Ethik
  - Interne, externe Coachs und Coach-Pools
  - Coaching als interner Coach
- **Coaching von Führungskräften**
  - Besonderheiten und Themen
  - Methoden: Blitzlicht
- **Team-Coaching**
  - Besonderheiten und Themen
  - Anforderungen an den Coach
  - Methoden: Das Team und seine Abhängigkeiten
- **Positionierung als Coach**
- Vertiefung der Coach-Kernkompetenzen
- **Coaching-Übungen**

5. Wochenende + Online-Module
Coaching von Konflikten und Persönlichkeitstypen

Erfahren Sie, welche Phase von Konflikten es gibt und wie Sie ihren Klienten in welcher Konfliktphase wie im Coaching unterstützen können.
Lernen Sie drei unterschiedliche Modelle zu Persönlichkeitstypen kennen und unterschiedliche Typen differenzieren zu können. Reflektieren Sie Ihren individuellen Persönlichkeitstyp. Erfahren Sie, wie Sie Zugang bekommen zu den unterschiedlichen Typen, was ihre Themen sind und wie Sie Strategien im Coaching entwickeln können, die dem Persönlichkeitstyp Ihrer Klienten entsprechen.
Erfahren Sie, wie Sie Ressourcen aus erlebten Situationen auf Herausforderungen des Klienten übertragen und nutzbar machen können.

Inhalte und Lernziele

- Supervision
- **Konflikte** und Konfliktphasen
- Coaching in den einzelnen Konfliktphasen
- Methode zur Konfliktlösung: 3 Positionen
- Einsatz von direkter Kommunikation im Coaching
- Typen und das Integrale Modell
- **Persönlichkeitstypen** und Relevanz der unterschiedlichen Typen für Ihr Coaching
- Erfahrung zu den einzelnen Präferenzen des **Myers-Briggs Typen Indikators** (MBTI®)
- Persönliche Durchführung des MBTI® und Auswertungsgespräch
- Die Lebensmotive nach dem **ID37**
- Kennenlernen der eigenen Persönlichkeit und Reflexion
- Persönliche Durchführung des ID37 und Auswertungsgespräch
- Einsatz von Typologien im Einzel-, Team- und Gruppen-Coaching
- **Metaprogramme**
- Kreative Methode: Einsatz von **Metaphern** und Generieren von Lösungen
- **Positionierung als Coach**
- Vertiefung der Coach-Kernkompetenzen
- **Coaching-Übungen**

6. Wochenende + Online Module
Überzeugungen + kreative Methoden

Verstehen Sie die Funktion und den Einfluss von Überzeugungen auf die Wahrnehmung und die Bewertung von Ereignissen. Erlernen Sie konkrete Methoden, mit behindernden und einschränkenden Überzeugungen zu arbeiten. Diese Bewertungen und selbst gesetzte Grenzen und Hindernisse lassen sich durch Umformulierungen und Perspektivwechsel lockern bzw. überwinden.
Erlernen Sie kreative Techniken für spezielle Situationen im Coaching, um neue Perspektiven, Handlungsmöglichkeiten und Lösungen gemeinsam mit dem Klienten zu erarbeiten.
Sammeln Sie weitere praktische Erfahrung bei dem Coaching mit externen Klienten.

Inhalte und Lernziele

- Supervision
- Entstehung und Bedeutung von **Überzeugungen** für die Wahrnehmung und Bewertung (und Konzeptbildung)
- Arbeit mit Überzeugungen:
  - Perspektivwechsel als Kernkompetenz
  - The Work von Byron Katie
  - Reframing
  - Körperorientiertes Arbeiten
  - Überzeugungen und Submodalitäten
- Arbeit mit dem inneren Team
- Ankern von ressourcenvollen Zuständen
- Einsatz der Methoden im Einzel-, Team- und Gruppen-Coaching
- **Positionierung als Coach**
- Vertiefung der Coach-Kernkompetenzen
- **Coaching-Übungen + Coaching mit Externen**

7. Wochenende

Team-Coaching und Visionsprozesse

Lernen Sie weitere Methoden zum Team-Coaching kennen und wie man ein Angebot für ein Team-Coaching erstellt.
Erleben Sie eine Visionsreise als kreativ-mentale Arbeit und erfahren Sie, wie Sie diese als Coach und für sich und Ihre eigene Coach-Rolle nutzen können.

Inhalte und Lernziele

- Prüfungen
- Supervision
- **Methoden für Team-Coaching**
  - Team-Phasen und Möglichkeiten der Unterstützung durch Coaching
  - 5 Dysfunktionen eines Teams
  - Shadow-Coaching
  - Word-Café
  - 6 Hüte
  - Typologien im Team-Coaching
  - Ice-Breaker
- Erstellung von **Angeboten für Team-Coaching**
- Arbeit mit **kreativen Techniken**
  - Einsatz von bildnerischen Mitteln
  - Kreative Methoden der Perspektivenerweiterung
- Weitere Methoden
  - Visionsprozess mit der Timeline
  - Zukunftsreise
  - Walt-Disney
- **Positionierung als Coach**
- Vertiefung der Coach-Kernkompetenzen
- **Coaching-Übungen**

8. Wochenende

Positionierung als Coach, Integration und Abschluss

Das letzte Ausbildungs-Wochenende ist der Integration der Ausbildungsinhalte, dem Ausblick auf die Zukunft und dem Abschluss der Ausbildung gewidmet.
Nutzen Sie Ihre Intuition als Quelle der Inspiration und als Methode, die das Arbeiten eines professionellen Coachs erweitert.
Ein zusammenfassendes Gesamtbild über die Ausbildung fördert noch einmal den Überblick über das Erlernte und die Integration.
Präsentieren Sie Ihre Positionierung als Coach, bekommen Sie Feedback und erarbeiten Sie Ihre Positionierung in 3 Sätzen.
Werfen Sie einen Blick in die Zukunft nach der Ausbildung.

Inhalte und Lernziele

- Supervision
- Ethikprüfung
- Weitere Methoden
  - Arbeit mit Intuition
- **Präsentation der eigenen Positionierung** als Coach und Feedback
- **Überblick über alle gelernten Methoden**
- Integration der Ausbildungsinhalte
- **Ausblick** in die Zeit nach der Ausbildung
- Verabschiedung

Entwickeln Sie Ihr Coach-Profil und Ihre Positionierung als Coach

Ein klares authentisches Coach-Profil mit einer eindeutigen Positionierung trägt entscheidend zum Erfolg als Coach bei. Egal ob Sie als interner Coach oder als Coach mit eigener Coaching-Praxis arbeiten wollen.

Schärfen Sie Ihr Coach-Profil, Schritt für Schritt, im Laufe der Coach-Ausbildung. Sammeln Sie immer mehr Erfahrungen in der Arbeit mit Ihren Klienten, erfahren Sie, welche Themen und Methoden Ihnen besonders liegen, lernen Sie sich und Ihre Stärken immer besser kennen und erkennen Sie, was Sie einzigartig macht. Ausgehend von Ihrer Persönlichkeit und Ihren Fähigkeiten und Talenten, entwickeln Sie Ihre eigene Vision und Ihre Ziele als Coach.

Ihre einzigartige authentische Positionierung, macht Sie als Marke erlebbar und für Ihre Kunden unwiderstehlich. Hierzu gehören eine klare Beschreibung Ihres Coach-Profils, Ihrer Zielgruppe, Ihres Angebotes und des konkreten Nutzens für Ihre Zielgruppe. Bringen Sie auf den Punkt für welche brennendsten Probleme Ihrer Zielgruppe Sie das Coaching anbieten und entwickeln Sie erste Ideen für Ihr Marketing. Bekommen Sie direktes Feedback zu dem Entwicklungsstand Ihrer Positionierung.

Arbeiten Sie gemeinsam im Laufe der Ausbildung mit einem Buddy an ihrer Positionierung, so dass sie regelmäßig Feedback bekommen und den Stand ihrer Positionierung mit einem anderen Teilnehmer reflektieren können.

Wir starten nach dem 2. Ausbildungs-Wochenende mit Videos und Aufgaben, so dass ihre Positionierung sich immer weiter komplettiert.

Inhalte

- Elemente einer **einzigartigen authentischen Positionierung**
- Entwicklung **Ihrer Vision und konkreter Ziele**
- Ihre Zielgruppe, deren brennendstes Problem und der Nutzen Ihres Angebotes
- Alleinstellungsmerkmal, als wichtiger Faktor Ihres Angebotes
- Elevator Pitch – **Ihre Positionierung in 3 Sätzen**

  Ausführliches Feedback von den anderen Teilnehmern und den Trainern

Elemente der Ausbildung

Hoher praktischer Anteil

- 329,5 Stunden Coach-Ausbildung inkl. der Online-Module (338 Stunden inkl. ICF Zertifizierungs-Pfad)
- Demo-Coaching durch die Dozenten mit anschließenden praktischen Coaching-Übungen (zum Teil durch die Dozenten supervidiert)
- Anzahl der Beobachtungen durch Dozenten mind. 6 Mal pro Teilnehmer inkl. schriftlichem Feedback
- An den Präsenstagen: Mind. 15 Mal Coach (z.T. mit externen Klienten) und 15 Mal in der Beobachter-Rolle
- Supervision an jedem Wochenende mit eigenen oder von Dozenten mitgebrachten Fällen
- Arbeit in Peergroups zwischen den Wochenenden in Eigenregie
- Organisation von Freundespool als Klienten für die Teilnehmer
- 3 Coaching-Prozesse mit jeweils mind. 5 Sitzungen plus Auftragsklärungsgespräch mit ersten Klienten

Methodenvielfalt

- Vermittlung und kontinuierliche Vertiefung der Kernkompetenzen eines professionellen Coachs
- Methodenvielfalt geeignet für Personal- und Business-Coaching
- Regelmäßige Integration des Gelernten

Hohe Betreuungsintensität

- Hohe Betreuungsintensität durch die Dozenten
- Permanent 2 Dozenten an jedem Wochenende anwesend
- Maximale Teilnehmerzahl: 12
- Mindest-Teilnehmerzahl: 9
- Ausbildungsleitung: Ansprechpartner für alle organisatorischen oder inhaltlichen Fragen

Teilnehmerunterlagen

- Ausführliche Unterlagen auf der Online Plattform: Fotoprotokoll der Wochenenden, Teilnehmerunterlagen, Videos zu den wichtigsten theoretischen Themen, Aufzeichnung der Webinare und weiteres
- Ausführliche Literaturliste mit Prioritäten

Entwicklung der eigenen Persönlichkeit und Coach-Kompetenzen

- durch Diskussionsrunden, Selbstreflexion u.a. der Ergebnisse aus MBTI®, ID37, Spiral Dynamics® und Values-in-Action, Lehr-Coaching und regelmäßiges Coaching durch die anderen Teilnehmer
- Mind. 15 Mal in der Klienten-Rolle während der Präsenztage
- 5 Stunden Lehr-Coaching durch die Dozenten zu persönlichen Entwicklungsthemen
- Feedbackgespräch zu Ihren Lernfortschritten
- Schriftliches Feedback zu den eingereichten Coaching-Prozessen
- Coach-Entwicklungsbuch zur Reflexion der eigenen Persönlichkeit
- Regelmäßig Zeit zur Selbstreflexion während der Präsenztage
- Entwicklung der eigenen Positionierung und des Profils als Coach

Elemente ICF Zertifizierungs-Pfad

- 11,5 Stunden Mentor-Coaching (davon 8,5 Stunden in der Gruppe)
- Einzel-Mentor-Coaching zu 3 Aufnahmen von Coaching-Sitzungen (30 - 60 Minuten)
- Abschluss-Bewertung der Coaching-Kompetenzen zum ACC oder PCC der ICF
- Vorbereitung auf das ICF Credentialing Exam

Anerkennung der ICF

- Ausbildung konzipiert nach den Anforderungen an eine Ausbildung für Level 2 (ICF Zertifizierungs-Pfad)
- Eine der wenigen Coach-Ausbildungen in Deutschland, die von der International Coach Federation (ICF), dem größten internationalen Coaching-Verband, anerkannt sind als Level 1 und Level 2 Ausbildung
- Sicherung der Qualität der Ausbildung durch regelmäßige Überprüfung durch die ICF
- Anerkennung der Ausbildung für die Zertifizierung als Coach bei der ICF

Die Dozenten

Anja Kiefer-Orendi

Anja hat über 18 Jahre Erfahrung als Dozentin und Ausbildungsleiterin in Coach Aus- und Weiterbildungen. Sie arbeitet außerdem als Beraterin und Management-Trainerin in den Bereichen Führung, Teamentwicklung und Change-Management. Sie hat 8 Jahre Führungserfahrung in internationalen Konzernen und einem mittelständischen Unternehmen.

Als Coach für Führungskräfte, Teams und Privatpersonen unterstützt sie seit über 22 Jahren ihre Klienten in ihrer Veränderungsarbeit, durch die Entwicklung von neuen Perspektiven und Hand--lungsmöglichkeiten, durch das Auflösen von Hindernissen und durch das Gewinnen von Klarheit und Sicherheit im beruflichen und privaten Bereich.

Ihre Leidenschaft, mit Menschen zu arbeiten, hat sie in ihrer Arbeit als Führungskraft entdeckt, die sich im Coaching und in der Ausbildung fortsetzt. Ihr Blick ist dabei wertschätzend und ressourcenorientiert.

Über 15 Jahre war Anja bei der ICF tätig, u.a. als Chapter-Host erst in Düsseldorf und dann in Köln. Der gemeinsame Austausch mit professionellen Coachs und fortwährendes Lernen sind ihr sehr wichtig.

Anja ist Diplom-Kauffrau, CEMS Master of International Management und PCC (Professional Certified Coach). Sie hat verschiedene Weiterbildungen und Zertifizierungen u.a. Organisaions-/Systemaufstellerin, MBTI®, ID37, Heilpraktikerin und Heilpraktikerin für Psychotherapie, Ernährungsberaterin, Yager-Code, wingwave® und MSA®.

Martin Jessen

Martin ist seit 24 Jahren in Coach Aus- und Weiterbildungen als Dozent und Ausbildungsleiter tätig. Weitere Felder seiner Tätigkeit sind Kommunikations- und Kreativitätstrainings, Visionsarbeit und Konfliktmoderationen.

Als Coach begleitet er seit mehr als 29 Jahren Menschen im beruflichen und privaten Bereich dabei, ihre ganz persönlichen Wunder zu entdekken und ihre Ziele zu erreichen. Dabei suchen seine Klienten Unterstützung darin, sich mit Klarheit zu entscheiden, professionell und authentisch aufzutreten, sich beruflich zu orientieren und erfolgreich und zufrieden in diesen herausfordernden Zeiten bestehen zu können.

Sein Arbeitsstil zeichnet sich durch Begeisterung und Leidenschaft für die Arbeit mit Menschen aus. Leichtigkeit, Freundlichkeit und Wertschätzung sind Werte, die man in der Arbeit mit ihm immer erlebt.

Über 5 Jahre war Martin im Vorstand der ICF Deutschland und 5 Jahre Chapter-Host in Berlin. Neben dem Wunsch, ein Netzwerk von professionellen Coachs zu fördern, war es ihm wichtig, den fachlichen und persönlichen Austausch und das Lernen voneinander zu unterstützen.

Martin ist Diplom-Erwachsenenbildner, MCC (Master Certified Coach), Heilpraktiker für Psychotherapie und NLP-Trainer/-Coach. Er hat verschiedene Zertifizierungen und Weiterbildungen u.a. MBTI®, Spiral Dynamics®, ValueMatch, ID37, LINC personality profiler (LPP), wingwave® und MSA®.

Termine der Ausbildung vom 29.01.2027 bis 19.03.2028

Ausbildungswochenenden: freitags + samstags: 10 – 18 Uhr, sonntags: 10 – 17 Uhr.

Veranstaltungsort: Köln-Bayenthal. Sollten die aktuellen Bestimmungen eine Präsenz vor Ort nicht möglich machen, dann findet das jeweilige Ausbildungswochenende online statt.

Ausbildungs-Wochenenden	1. Webinar Fr. 16 – 17:30 Uhr	2. Webinar 17:30 – 19:00 Uhr	Mentor-Coaching [2] 17:30 – 19:00 Uhr
1. 29. – 31.01.27	12.02.27	Di. 02.03.27	
2. 12. – 14.03.27	02.04.27	Mi.21.04.27	
3. 30.04. - 02.05.27	21.05.27	Do. 10.06.27	Mi. 03.06.27 [3]
4. 25. – 27.06.27	09.07.27	Di. 24.08.27	Mi. 18.08.27
5. 03. – 05.09.27	17.09.27 [1]	Mi. 06.10.27	Di. 28.09.27
6. 15. – 17.10.27	29.10.27	Di. 23.11.27	Mi. 10.11.27
7. 04. + 05.12.27			Di.14.12.27
8. 18. + 19.03.28			Do. 13.01.28

1) Fr. 17.09.27 von **16 – 18:45 Uhr**
2) Nur relevant für **ICF Zertifizierungs-Pfad**
3) Mentor-Coaching 03.06.27 von **18 – 19 Uhr**

Kosten der Ausbildung

Die Gesamtkosten der Ausbildung betragen bis **29. Oktober 2026**
9.300 Euro

Darin enthalten sind:
- Ausbildungskosten von 8,100 Euro
- 5 Stunden Lehrcoaching à 190 Euro
- Abschluss-Bewertung der Coaching-Fähigkeiten von 250 Euro

Ab **30. Oktober 2026** betragen die Kosten:
9.800 Euro

Die Ausbildung ist nach § 4 Nr. 21 a) bb) UStG **umsatzsteuerbefreit**, da sie auf einen Beruf vorbereitet bzw. eine berufliche Tätigkeit fördert.

Kosten mit ICF Zertifizierungs-Pfad

Die Gesamtkosten der Ausbildung betragen bis **29. Oktober 2026**
10.450 Euro

Darin enthalten sind:
- Ausbildungskosten von 8.100 Euro
- 5 Stunden Lehrcoaching à 190 Euro

Paket Zertifizierungs-Pfad: 1.400 Euro
- 11,5 Stunden Mentor-Coaching
- Abschluss-Bewertung der Coaching-Fähigkeiten nach ICF Zertifizierungs-Standard auf ACC oder PCC Level.
- Vorbereitung auf das ICF Credentialing Exam

Ab **30. Oktober 2026** betragen die Kosten:
10.950 Euro

Eine **Ratenzahlung der Ausbildungskosten** ist möglich. Sprechen Sie uns gerne dazu und zu **Fördermöglichkeiten** an.

Interessieren Sie sich für unsere Coach-Ausbildung und möchten uns vorab kennenlernen?

Dann haben Sie die folgenden Möglichkeiten:

▶ Online Schnupper-Webinar

Im Rahmen unseres online Schnupper-Webinars zur Coach-Ausbildung haben Sie die Möglichkeit uns live kennen zu lernen. Erhalten Sie einen Einblick in die Coaching Praxis und die Arbeit eines professionellen Coachs. Machen Sie erste Erfahrungen in einer Coaching-Übung. Abschließend geben wir konkrete Informationen zur Coach-Ausbildung.

Weitere Informationen, die Termine und die Anmeldung finden Sie auf unserer Internet-Seite.

▶ Als Klient in der Ausbildung

Sie haben die Möglichkeit bei der laufenden Coach-Ausbildung als Klient dabei zu sein und sich von einem der Teilnehmer 30 Minuten kostenlos coachen zu lassen. Die Termine finden Sie auf unserer Website, auf der Sie sich auch direkt anmelden können.

▶ Organisatorische Fragen

Sie haben vor einem Aufnahme-Gespräch noch organisatorische Fragen. **Dann sprechen Sie uns gerne an oder vereinbaren einen Termin mit uns.**

Martin Jessen
M: +49 (0)151 - 157 925 09

Anja Kiefer-Orendi
M: +49 (0)170 - 423 28 58

kontakt@passionforcoaching.de
www.passionforcoaching.de

Persönliches Aufnahmegespräch

Sie interessieren sich für die Ausbildung und wollen sich bewerben?

Dann schicken Sie uns Ihren Kurz-Lebenslauf per Mail an:
kontakt@passionforcoaching.de
und vereinbaren Sie einen Termin für ein persönliches Aufnahmegespräch.

Uns ist es wichtig uns gegenseitig vorab kennen zu lernen und Ihnen die Möglichkeit zu geben all ihre Fragen zu stellen. Deswegen findet mit den beiden Dozenten jeweils ein Aufnahmegespräch statt.

Erst nach den Gesprächen erfolgt eine Zusage zur Teilnahme an der Ausbildung. Im nächsten Schritt erhalten Sie dann von uns den Anmelde-Link, wo Sie sich dann verbindlich anmelden können.

Wir freuen uns darauf Sie kennen zu lernen.

Service für Ehemalige

Auch im Anschluss an die Ausbildung sind wir weiterhin für Sie da:

- Regelmäßige Ehemaligen-Treffen
- Regelmäßiger Newsletter mit allen Neuigkeiten
- Gruppe Ehemalige auf LinkedIn zum Austausch und Netzwerken
- Werbung: Kurzporträt Ehemaliger auf unserer Website mit Verlinkung auf Ihre Website
- Rabatte auf Einzel-Supervision und Coachings
- Rabatte auf Weiterbildungsmöglichkeiten